

En "Amor líquido", el pensador judío Zygmunt Bauman no sólo analiza la incapacidad y la angustia del hombre actual para establecer relaciones duraderas sino que se ocupa de devolverle las responsabilidades morales de las que intenta sacudirse.

POR JOYCE VENTURA

Debido a la originalidad, audacia y extensión de su obra, muchos consideran al sociólogo judío Zygmunt Bauman, uno de los sabios del momento. La gracia de Bauman es que piensa y escribe con claridad sobre lo que a diario se nos presenta de un modo caótico y difuso. Modernidad, consumismo y globalización son los temas que desarrolla en sus libros con una lucidez que sorprende. En el último y más conocido de ellos, "Amor líquido" (Fondo de la Cultura Económica, 2005), da muestras de su notable capacidad para mantenerse vigente a sus 78 años. Chat, cool, delete son algunos de los términos de los que se vale para dar cuerpo a su explicación del mundo actual.

Con el creciente antisemitismo en Polonia, la familia de Bauman huyó a Rusia, para regresar poco después del Holocausto. Tras casarse, se inscribe en el Partido Comunista y trabaja durante dos décadas en la Universidad de Varsovia. En los setenta, después de un par de años en la Universidad de Tel Aviv, se traslada a Leeds donde vive hasta hoy junto a su mujer, también judía y sobreviviente del Holocausto, y de cuya universidad es catedrático emérito.

Una de las tesis más conocidas de Bauman se encuentra en su libro "Modernidad y Holocausto" donde señala que, para que el Holocausto se llevara a cabo, no bastaba la crueldad de los verdugos, sino que fueron necesarios elementos propios de la modernidad y la burocracia, como la división del trabajo, con la que cada persona pudo hacer su cuota de daño sin saber el resultado final. De ese modo se despen-

La inmoralidad de ser cool

dieron de la responsabilidad moral. A ello contribuyó un lenguaje neutro, aséptico, que permitía entre otras cosas adormecer las conciencias y otorgar una sensación de rutina y normalidad. Lo mismo hizo posible la mayor crueldad de todas: lograr la colaboración de las propias víctimas ofreciéndoles siempre, hasta el último momento, la apariencia de una organización racional en la que existían leyes, procedimientos con los que podrían salvar con vida.

Conceptos suyos como "modernidad líquida" o "amor líquido" se han incorporado al acervo cultural del siglo XXI, concebido éste como una época en la que los vínculos tradicionales se han ido evaporando. De las normas de la modernidad se pasó a la seducción de las estrategias vacías de la comunicación de la posmodernidad. Con el término líquido se alude a lo fluido, esa sustancia que no puede mantener una forma a lo largo del tiempo, rasgo de nuestra modernidad entendida como la modernización obsesiva y compulsiva. La disolución de los sólidos conduce a una progresiva emancipación de la economía de sus tradicionales ataduras políticas, éticas y culturales. Para que este poder fluya, el mundo tiene que estar libre de trabas, barreras, fronteras y controles. Desde este punto de vista lo líquido no tiene, para Bauman, necesariamente un sentido negativo, sino un amplio potencial.

La modernidad sólida, como fue concebida al principio, suponía una solución permanente, estable, definitiva a los problemas; es decir, existía la ilusión del cambio perfecto. Hoy sabemos que cualquier gestión acarrea una crisis. Por eso la incertidumbre, inseguridad y vulnerabilidad son las sensaciones que dominan al hombre en nuestros días. Ha desaparecido la confianza en uno mismo, en los otros y en la comunidad. En este sentido, el terrorismo y la delincuencia son factores que se han sumado para aumentar esta vulnerabilidad, lo cual ha desencadenado las comunidades tipo gueto; familias encerradas en condominios donde se aíslan y excluyen al resto impidiendo

el contacto con realidades que difieren, acrecentando aun más las diferencias; un círculo vicioso que aumenta el peligro del que huyen.

Dada la inseguridad en que vivimos, el deseo y no el amor es lo que se quiere satisfacer. Las relaciones son evaluadas en función del costo beneficio, y puesto que el amor es más costoso que la satisfacción del deseo, el hombre se inclina por este último. Una mejor alimentación, la actividad física y medicamentos tales como Viagra contribuyen a extender el tiempo del homo sexualis. El consumo lo permea todo. El deseo es el anhelo de consumir. Lo que se puede consumir atrae, los desechos repelen. Por lo general, la vida útil de los bienes es mayor al uso que se les da, pues el uso sostenido de una cosa hace que pierda la atracción que provocó, ya no promete ninguna sensación nueva. Del mismo modo se conduce el hombre con sus vínculos afectivos. Temeroso de ser consumido y luego arrojado a la basura, se esconde tras los muros de su privacidad y procura que nada, ni siquiera el amor, lo altere.

La despersonalización en las comunicaciones, por medio del celular e Internet, está ligada a lo anterior. El celular ha pasado a ser un elemento inseparable de este hombre que no quiere vínculos definitivos, "usted no va a ninguna parte sin celular", nos interpela Bauman, "de hecho, ninguna parte es, en realidad, un espacio sin celular, un espacio fuera del área de cobertura del celular, o un celular sin batería. Y una vez que usted tiene su celular, ya nunca está *afuera*"... "El lugar donde uno esté, lo que esté haciendo, es irrelevante. La diferencia entre un lugar y otro, entre un grupo de personas al alcance de nuestra vista y nuestro tacto y otro que no lo está ha sido cancelada, anulada y vaciada".

Los chats son mejor que mantener conversaciones cara a cara, pues es un sustituto que me permite estar ahí y salir cuando quiero. Las relaciones por chat van y vienen, y siempre hay alguien para ahogar el silencio. "La circulación del mensaje es el mensaje, sin que importe el contenido". "Por medio

del chat por Internet, los teléfonos móviles, los mensajes de texto, la introspección es reemplazada por la interacción frenética y frívola que expone nuestros secretos más profundos al lado de nuestra lista de compras"... "El que deja de hablar queda fuera, el silencio es igual a la exclusión". Los hogares ya no son un oasis de intimidad en medio del desierto árido de la despersonalización, los habitantes han cerrado las puertas de sus habitaciones, con el teléfono celular encendido obtienen una situación menos riesgosa que compartiendo terreno común con los miembros de la familia o los amigos en el ámbito doméstico.

En nuestros días, cuando algo gusta se dice que "es cool". El término no puede resultar más adecuado. Literalmente significa fresco, frío, impassible, calmo. Bauman escribe: "Los actos e interacciones de los seres humanos pueden tener muchas características, pero no deben ser cálidos y menos aun permanecer en estado de calidez o apasionamiento; las cosas están bien mientras se mantengan cool".

La distancia es también algo que ha afectado el contacto con el dolor de los demás. Ya no existe la inmediatez de la presencia. Las personas conocen el sufrimiento mediado, a distancia, gracias a la tele-visión, pero pocos tienen acceso a la tele-acción. Diariamente contemplamos cómo se hace el mal, cómo se sufre el dolor, pero el desafío que ello representa para nuestros sentimientos morales queda en gran medida sin respuesta. Con los medios de comunicación se nos ha privado de la excusa más común para la conciencia culpable: el "yo no sabía". Tal explicación ha pasado a ser "haga lo que haga no servirá de nada". Bauman rechaza esta excusa. Para él, en un mundo globalizado como el nuestro, somos responsables de los demás: "Lo que ocurre es que no sabemos qué significa asumir esa responsabilidad y qué es lo que ello requiere". Y es optimista en sus conclusiones cuando señala que, aunque es demasiado pronto para prever una forma final de cohabitación humana planetaria, hay una cosa que sí debe postularse: la perspectiva de una comunidad global como horizonte último, así como la responsabilidad compartida del bienestar de los más débiles.

Maquimetal Ltda.
ACERO ACERO INOXIDABLE ALUMINIO BRONCE Y COBRE
 en barras, planchas, tubos, alambres, perfiles, etc.
 Se corta a la medida deseada.
 Dieciocho 193, Casilla 3792, Santiago
 Teléfonos: 6960541 - 6963518 - 6961715 - Fax: 6726977
 Valparaíso: Colón 2008 - Teléfono: 253270

EJECUTIVO SE OFRECE
 30 años de experiencia, inglés, hebreo
 Para Gerencia de Administración y Finanzas o Gerencia General.
 Experiencia en empresas de telecomunicaciones y computación, servicios financieros y hotelería.
 ☎ 228.4661
 e-mail: avfi9@yahoo.com

CAMINO LA FUENTE
Domínicos Antiguo
 7 CASAS MEDITERRANEAS AL COSTO
 Proyecto en verde de Condominio de 230m² (ampliables). Terreno desde 560 hasta 800m²
Desde: UF 10.400
 No puedes dejar pasar esta oportunidad. Elige las terminaciones y participa en las decisiones de tu casa.
 Alvaro de Córdoba 6052 **Alaluf** www.alaluf.com
211 78 00

Safra National Bank of New York
Private Banking
 "If you choose to sail upon the seas of banking, build your bank as you would your boat. With the strength to sail safely through any storm."
Jacob Safra
 Oficina de Representación en Chile: Edificio Millenium, Vitacura 2939 - Oficina 2501 Santiago Tel: 562- 550-5555 www.safra.com