

# EMPRENDEDORES

SI QUIERES COMPRAR UN KANGO, SÓLO TIENES QUE INGRESAR A [WWW.KANGO.CL](http://WWW.KANGO.CL) E INTRODUCIR TUS DATOS PARA HACER EL PEDIDO. EN POCAS HORAS SE TE CONTACTARÁ Y RECIBIRÁS EN TU HOGAR UN ORIGINAL Y COLORIDO KANGO.

Yael Gottlieb:

## Tecnología de punta en porta bebés



POR IMAÍ KATANELLA

Esta emprendedora aun no tiene hijos, pero eso no es un impedimento. El proyecto es fabricar porta bebés con tecnología israelí. Yael se puso una meta ambiciosa: ¡hacer que el «Kango» sea una necesidad irresistible!

Desde que hizo un viaje a la India, Yael (26) desarrolló su instinto semita a la perfección. Luego de salir del colegio y de haber pasado por un intercambio de un semestre en España, se fue a recorrer las tierras sagradas de Oriente, desde donde se trajo telas, cuadros, esculturas de estilo budista y otras cosillas para vender a galerías de arte y a sus conocidos. Luego, fue el turno de aros y collares que ella misma hilaba y así, hasta que se le ocurrió comerciar con los Kangos, una adaptación personal de un porta bebé israelí.

Lo que pretende Yael es instalar la marca como un nuevo concepto en el arte de llevar a cuestas a los retoños. Pues claro, una larga tela emulando los Saris de India, que se enrolla de diferentes maneras, logra cobijar al bebé, regalarle seis cómodas posiciones y unirlo mucho a los latidos del corazón de la madre. Una idea singular que nace enteramente de la insaciable curiosidad de esta arquitecta recién casada.

—¿Cómo nace la idea de hacer un porta bebé?

—Soy muy observadora. Por eso, en un paseo familiar vi a un primo usando un porta bebé muy parecido al que hago, que lo había traído de Israel. La verdad es que fue el producto el que me conquistó, más que yo al producto. Me fleché con la idea porque encontré espectacular todas las increíbles propiedades que tiene esta manera de cargar

«Lo entretenido es que todo esto creció sin publicidad ni nada en especial. Fue todo boca a boca. Lo más reconfortante es ir por la calle y ver gente usando el KANGO, uno se siente bien, siente que le hizo un aporte a ese desconocido.»

en beneficio de los padres y, sobre todo, de los niños.

—¿Y cómo echaste a andar el negocio?

—Me puse a investigar y me topé con que en Europa y USA también exis-

ten, pero acá no. Entonces dije ¡imposible!, con lo terrible que son los porta bebés tradicionales, ¡no puede ser que acá nadie los haga! Y así empezó toda la idea y el trabajo que hicimos arduamente con mi marido: buscar la tela con las mismas propiedades, hacer estudios de resistencia, crear el diseño, buscar el nombre apropiado, etc. Luego los trámites legales, la página web, algunos eventos, Expo Bebé, etc.

—¿Y luego?

—Bueno, lo del nombre. Buscamos hasta que dimos con Kango, nombre que nos encantó porque encontramos que tiene que ver con la mágica naturaleza de transportar a los bebés en una bolsa como los marsupiales. Fue cosa de empezar y ya. Sin darnos cuenta habíamos formado un negocio que agarró vuelo,

que a la gente le gustaba. La necesidad era real en el mercado de los padres jóvenes que buscan lo mejor para sus bebés y que no estaban conformes con lo que existía. De vender unos pocos, la cosa se comenzó a pasar de boca en boca

y hoy, recibimos muchos pedidos a diario.

### DE JUDAÍSMO Y OTRAS HIERBAS

Yael tiene un sueño y ese es generar una tendencia. Si queremos ser desarrollados, hay que empezar por darle la bienvenida a los recién nacidos de manera cálida y confortable, piensa. Y su éxito en este aspecto es el resultado de muchos factores, entre los cuales se cuenta al judaísmo, prota-

gonizando la base cultural decisiva que la llevó a triunfar.

—¿Te sientes una emprendedora?

—Sí, absolutamente, y no solo porque emprendí con el Kango, sino porque siento ese bichito de hacer cosas bien adentro. Siempre me ha llamado la atención el emprendimiento, me gusta pensar en grandes ideas y posibles proyectos para hacer. Encuentro fascinante eso de estar alerta, descubriendo las necesidades de la gente. Mi carrera me ayudó mucho a entrenar el ojo, porque claro, para saber qué quiere la gente hay



Yael Gottlieb

«Cuando comenzamos con esto, yo estaba haciendo mi título y trabajando en la universidad. Nunca pensamos que crecería tanto. Hoy estamos felices con los resultados y por el feedback de la gente nos damos cuenta de que los padres jóvenes, también.»

que saber mirar, escuchar y luego crear, eso te abre a una infinitud de cosas nuevas y entretenidas.

—¿Qué significa para ti ser judía?

—Para mí es un estandarte que llevo muy en alto, es mi estructura, son mis valores, es mi hogar. A partir de eso considero que todas las decisiones y los caminos de mi vida tienen relación con esta pertenencia al pueblo judío.

—¿Y crees que este origen te ayudó para desarrollar tu negocio?

—Bueno, el primer Kango que vi era israelí. Podría haber sido de cualquier otro país, pero fue Israel, alguna conexión habrá, ¿no? Una característica del judío, debido a nuestra historia, es la capacidad que tiene de reinventarse una y otra vez. Siempre se superponen a las adversidades, son perseverantes y luchadores. Luego de varias generaciones, esa estampa ya se introdujo en nuestro ADN y claro, son características trascendentales que me han ayudado para crecer y ver frutos en la vida.

Explora Kids

REGALOS SÚPER NOVEDOSOS PARA HANUKA  
Descuentos hasta 50%

Seviones de todo tipo; stickers, originales regalos para niños, niñas y adultos. Velas \$ 1.490. NO TE LA PIERDAS!!!

José Alcalde Déano 10.682, local 12, La Dehesa, Fono: 215 9458