

# EMPRENDEDORES

TIENE 24 AÑOS, EN EL 2008 SE TITULARÁ COMO PSICÓLOGO, ES ALUMNO DEL MAGISTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Y ES EL GERENTE GENERAL DE «FACTOR HUMANO S.A.», UNA EMPRESA QUE CREÓ JUNTO A OTROS DOS SOCIOS.

David Meyer Kisiliuk

«Siempre he buscado nuevas posibilidades y opciones, tengo intereses que me han estimulado creativamente»



POR DANIELA GOTTLIEB ALVO

«Factor Humano S.A.» es una idea que se viene gestando hace un buen tiempo y se crea formalmente cuando sus socios decidieron meterse en el mercado, percatándose de que había una necesidad con relación al tema de la consultoría psicológica, por lo que decidieron emprender y arriesgarse con un gran proyecto.

«Factor Humano S.A.» es una empresa de servicios psicológicos integrales de alta calidad, que busca contribuir al desarrollo de la sociedad a través de sus clientes, estableciendo alianzas estratégicas con estos.

David se describe como una persona inquieta, desde pequeño participó en las actividades extra programáticas del colegio y fue parte activa de otras entidades comunitarias. A pesar de su afición por el teatro, la historia y la literatura, en el 2002 optó por estudiar psicología en la Universidad Andrés Bello. Sin duda, este año ha sido extremo para él, pues se la pasa corriendo entre

«nos hemos ido especializando en distintas áreas, estamos trabajando en proyectos de ámbitos como la minería, las telecomunicaciones, la construcción y los supermercados

la universidad y la oficina, ya que formó una empresa recientemente y se encuentra realizando un Magíster.

Dentro de «Factor Humano S.A.» funcionan dos departamentos, uno es el de consultoría en R.R.H.H. y otro es el departamento de psicología clínica, ambos con objetivos y líneas de desarrollo diferenciadas. Dentro del área de consultoría, «Factor Humano S.A.» responde desde una mirada multidisciplinaria a la compleja situación en que se desenvuelven las organizaciones hoy día, «nos hemos ido especializando en distintas áreas, estamos trabajando en proyectos de ámbitos como la minería, las telecomunicaciones, la construcción y los supermercados, para los que se crearon equipos de alto desempeño, como hacemos en todos los desafíos, pues contamos con



DAVID MEYER.

una gran red de profesionales consultores a nuestra disposición para otorgar el mejor servicio a nuestros clientes».

Siguiendo con esta línea, se ha creado recientemente la U.E.S (Unidad Especializada en Seguridad), que surge en un contexto específico, ya que David y sus socios conocen la existencia de una necesidad en el área de la seguridad,

«mis socios participan en una empresa de seguridad y logramos detectar varias deficiencias, por lo que decidimos crear esta unidad para trabajar en conjunto. Luego conseguimos aliarnos a ella y articulamos la seguridad con la psicología, innovando con algo nunca antes visto», explica. David sabía que había mucha gente dispuesta a escucharlos, por lo que se arriesgó y se la jugó por profesionalizar el rubro de la seguridad en Chile.

#### EL SEGURO CLÍNICO, SU AS BAJO LA MANGA

Dentro del departamento clínico, han innovado fuertemente con la gestación de un seguro psicológico, hasta hace unos meses, inexistente en nuestro país. «Factor Humano S.A.», realiza convenios con empresas, instituciones y co-

legios a través del seguro, los trabajadores, miembros o alumnos tienen acceso a terapia psicológica, «se le realiza un psicodiagnóstico y, si corresponde por criterios clínicos, acceden a una psicoterapia... el seguro incluye al asegurado, pero también se pueden agregar miembros de la familia de éste, si así lo desean», afirma, «y la idea es dar servicios de excelencia sin discriminar por estratos económicos, ya que funcionan con un fijo mensual bajo, que es pagado por los asegurados, o en conjunto con la organización a la que pertenecen, pero este costo es relativamente bajo en comparación al mercado», según explica el gerente general.

#### INNOVADOR NATURAL

En cuatro meses, David Meyer ha logrado que «Factor Humano S.A.» integre diferentes áreas, y amplíe su público objetivo. Hoy ofrece diversos servicios psicológicos integrales para instituciones, empresas y personas naturales.

#### — ¿Te consideras un emprendedor? ¿Por qué?

— Absolutamente, porque tiene relación con ver oportunidades donde los demás no ven, y saber aprovecharlas. A mucha gente se le ocurren cosas muy buenas, pero no las llevan a cabo, y se

## Contacto con

«Factor Humano S.A.»:  
Correo David Meyer: david@factorh.net  
tel: 2336708  
fax: 3341481  
Avda. Suecia 15, of 33 y 34  
Providencia.  
<http://www.factorh.net>

quedan en la idea, enamorados de un proyecto sin intentar hacerlo realidad. Creo que el emprendimiento tiene que ver con atreverse y confiar en las propias capacidades que se tienen, con explotar las ideas y hasta mejorar cosas que ya se están haciendo. El emprendimiento es un proceso constante de búsqueda e innovación, por lo que no se trata de hacer algo sólo una vez, sino que mantenerse activo, siempre mirando qué es lo que pasa alrededor.

#### — ¿Cuáles son las proyecciones que tienes?

— Veo a «Factor Humano S.A.» como un negocio y como una posibilidad de desarrollo en diversas áreas. Creo que esta empresa cumple con dos objetivos importantes, uno es poder trabajar con las personas dentro de sus lugares de trabajo, logrando que nuestros clientes se concienticen en la importancia estratégica de su capital humano, y además me permite crear proyectos que tengan un impacto social no solo derivado de la búsqueda del bienestar laboral, como el de los seguros dentro del área clínica... es un proyecto innovador, porque demuestra que la psicología de alta calidad no tiene por qué ser privativa para unos pocos, sino que puede ser inclusiva y llegar a gente que no tiene la posibilidad de pagar altos costos por el servicio, y aun así seguir siendo rentable y de calidad.

#### — ¿Han dado servicios a la comunidad, como empresa?

— No he tenido acercamiento a la comunidad a través de «Factor Humano S.A.», pero creo que muchos de los procesos que estamos llevando a cabo, sobre todo en lo que es planificación estratégica y todos los servicios que estamos proyectando, con respecto a las nue-

vas tendencias, serían un gran aporte. Creo que es algo que dentro de las instituciones comunitarias hace mucha falta, sobre todo en lo que es gestión de conocimiento, correcta detección y gestión del talento humano al interior de la comunidad...



... Aliado estratégico en el desarrollo de su capital humano...